

E-számlaképesek:

Miért is használna kézi számlatömböt, ha elektronikusan sokkal megbízhatóbban – és főként olcsóbban – tudja kiállítani az elvégzett munkái ellenértékét? Ez a fő üzenete annak az informatikus fejlesztőcsapatnak, amelyik elindította Magyarország első online számlázóprogramját a hazai vállalkozások számára.



„Alapvetően az vezérelt bennünket, hogy megkönnyítsük a saját dolgunkat, és minél egyszerűbben és gyorsabban legyünk képesek kiállítani a számláinkat a megbízóink részére” – elevenítette fel Stygár László a kezdeteket. Ő és két társa, Stygár-Jóó János és Regász Imre addig is a nagyobb hazai cégek, valamint a gombamód szaporodó vállalkozások háttérfolyamatait fejlesztette, tette azokat ügyviteli és számlázó szoftverek segítségével elektronikussá, majd internetessé. Ennek természetes folyamánya volt egy saját, online, felhőalapú szoftver, a Számlázz.hu megalkotása, amit – Magyarországon szokatlan lovgaiassággal – ingyenesen tettek elérhetővé.

„Annyi szabad szoftvert használtunk azt megelőzően, hogy úgy éreztük, ideje valamit visszaadnunk az internetes közösségnek” – magyarázta a döntésüket Stygár László. Az általuk korán alkalmazott freemium modell, amelyben a szolgáltatás egy része ingyenes, azóta elterjedt a hazai piacon is.

A trió annyira a „felhőben” élt, hogy cégüknek évekig nem is volt irodája! Otthon dolgoztak, a „főhadiszállásuk” pedig egy budapesti pub volt, ahol bizony, sok fontos üzleti döntés született. Ilyen volt például az, amikor elhatározták, ahelyett hogy öt év elteltével lehúznák a rolót, magasabb szintre emelik a Számlázz.hu-t. A 2005 és 2010 között csatlakozott, közel ezer felhasználó ugyanis nem volt olyan egetverő szám ahhoz, hogy elgondolkodjanak arról, érde-

mes-e a továbbiakban is ennyi munkát belefeccolni ebbe az egészbe. A három alapító kikérte hát Kis Ervin Egonnak, a Szövetség az Elektronikus Kereskedelemért (SzEK.org) akkori elnökének, az ugyancsak e-kereskedelemben utazó szakembernek a véleményét, aki egy stratégia megalkotásával meggyőzte őket, hogy van spiritusz a cégben, de ehhez professzionális alapokra kell helyezni a működést.

2010 áprilisában ennek részeként került sor a Számlázz.hu megújítására, aminek keretében a Magyarországon elsőként elérhetővé tett elektronikus számlaszolgáltatáson belül kínált e-számlák addigi darabárát ötvenről hat forintra vitték le. Ez első ránézésre merész húzásnak tűnt, ám végül maximálisan bejött. A regisztrációk elkezdtek gyarapodni, és már az első évben kétszer annyian csatlakoztak, mint az azt megelőző öt esztendő alatt. Igaz, újabb három és fél évet kellett várni arra, hogy az alapítók elmondhassák, megérte továbbvinni a vállalkozást. Árbevételük folyamatosan emelkedett, és 2014-ben már az eredmény végre pozitívba fordult. Az az évi 79 milliós forgalom 2016-ra több mint a két és félszeresére, 205 milliósra duzzadt, a 6,5 milliós profitjukkal szemben pedig tavalyelőtt már közel 50 milliót realizáltak.

Regisztrált ügyfelek száma március közepén meghaladta a 63 ezret, akik eddig már közel 33 millió darab papíralapú és e-számlát állítottak ki.

A 2014-től már saját irodával is rendelkező cégben jelenleg tizenheten dolgoznak!

„Kollégáink egytől egyig kreatívak, és ami legalább annyira fontos a sikerhez, képesek egy hajóban evezni, pozitívan hatnak egymásra” – mondta Stygár László.

A kreativitást jelzik a folyamatos innovációk is. 2017-ben például olyan, a számlázáshoz kapcsolódó kiegészítő szolgáltatásokat vezettek be, mint az autokassa fintech-megoldás (integráció a banki folyószámlával), a számlák azonnali, online átadása a könyvelési rendszer számára, a bejövő számlák nyilvántartása és digitális tárolása.

„Motivációink immár tizenhárom éve változatlanok: a felhasználók kényelme, a kód minősége és a piac bizalma” – tudatta a többi alapító nevében is Stygár László.

 **SZÁMLÁZZ.HU**
EGYSZERŰEN ÉS GYORSAN

A tartalom a Számlázz.hu megbízásából, a HVG BrandLab közreműködésével jött létre, előállításában a HVG hetilap szerkesztősége nem vett részt.

További információ: www.szamlazz.hu