



**számlázz.hu**

**BRANDBOOK - 2023**

**1.**

## **Alap elemek**

---

logó verziók

reszponzív logó verziók

színek

szabályok



fekvő színes logó verziók



fekvő monokróm logó verziók

**minimum padding méret: 64 px minden irányban**

(abban az esetben, ha nem áll rendelkezésre nagy tér,  
és szorosan, szomszédos grafikai elemek között kell elhelyezni  
(pl. szponzorációs logó listában))

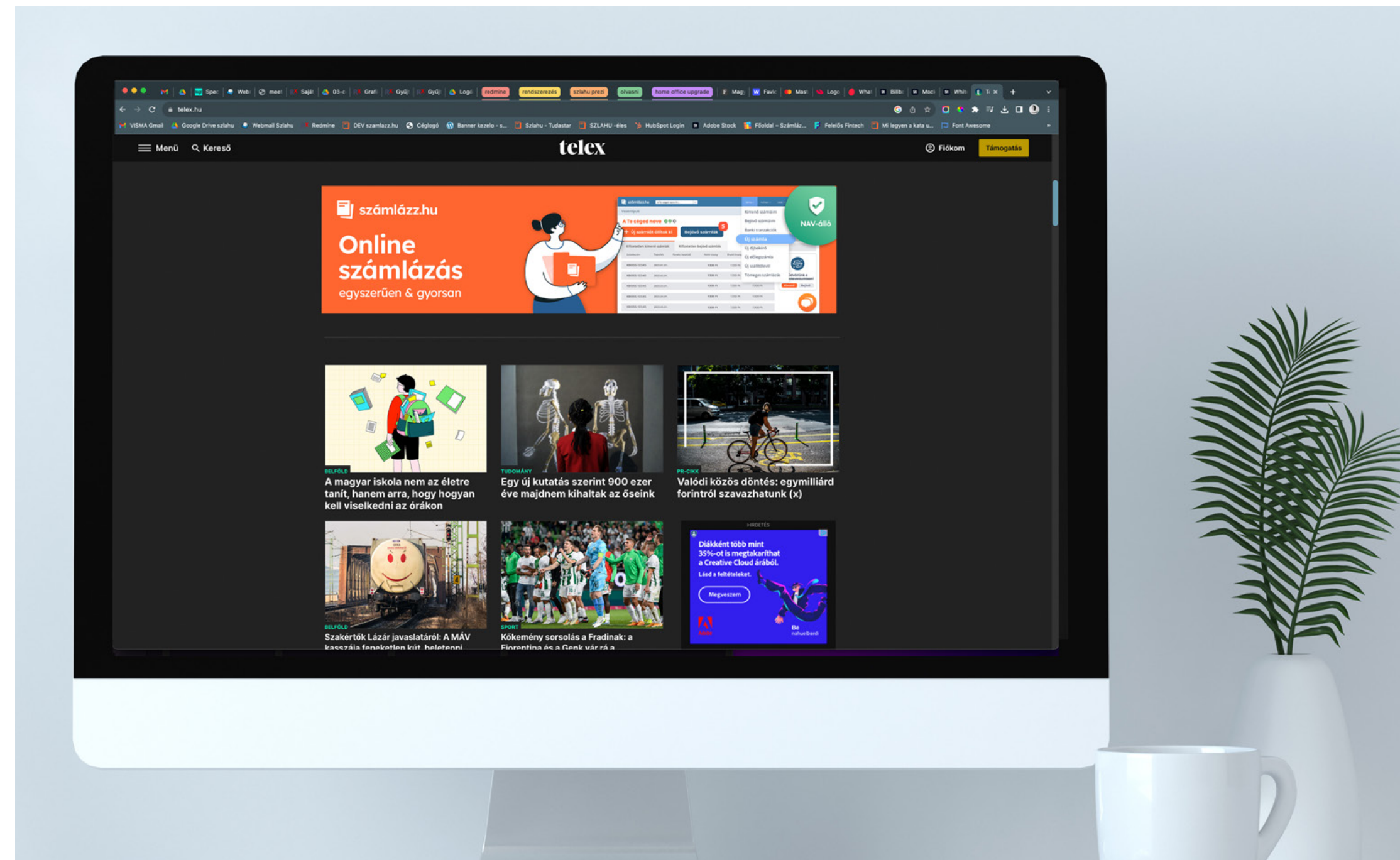


**optimális padding méret: 96 px minden irányban**

(Abban az esetben, ha egyedülállóként szerepel a logó az adott felületen,  
vagy bőven van rendelkezésre álló tere a logónak)

Milyen esetekben használd a **fekvő verziót**?

**16:9**



**horizontális, téglalap alakú, fektetett** felületeken, képarányokon

**Példák:** videós anyagok, cover, bannerek, láblécek, stb ....



**számlázz.hu**



**számlázz.hu**

álló színes logó verziók



**számlázz.hu**

álló monokróm logó verziók



**számlázz.hu**

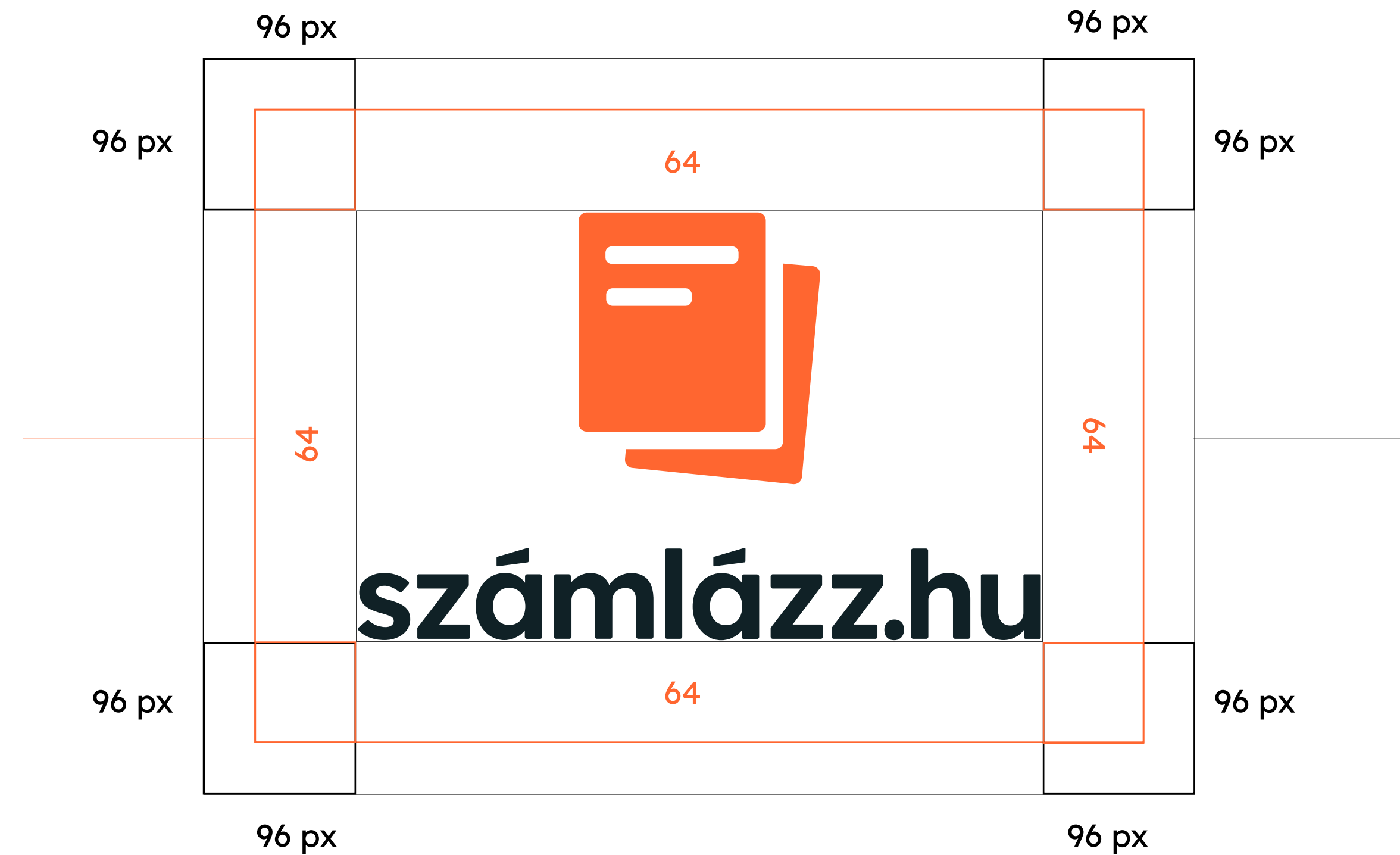


**számlázz.hu**



**minimum padding méret:  
64 px minden irányban**

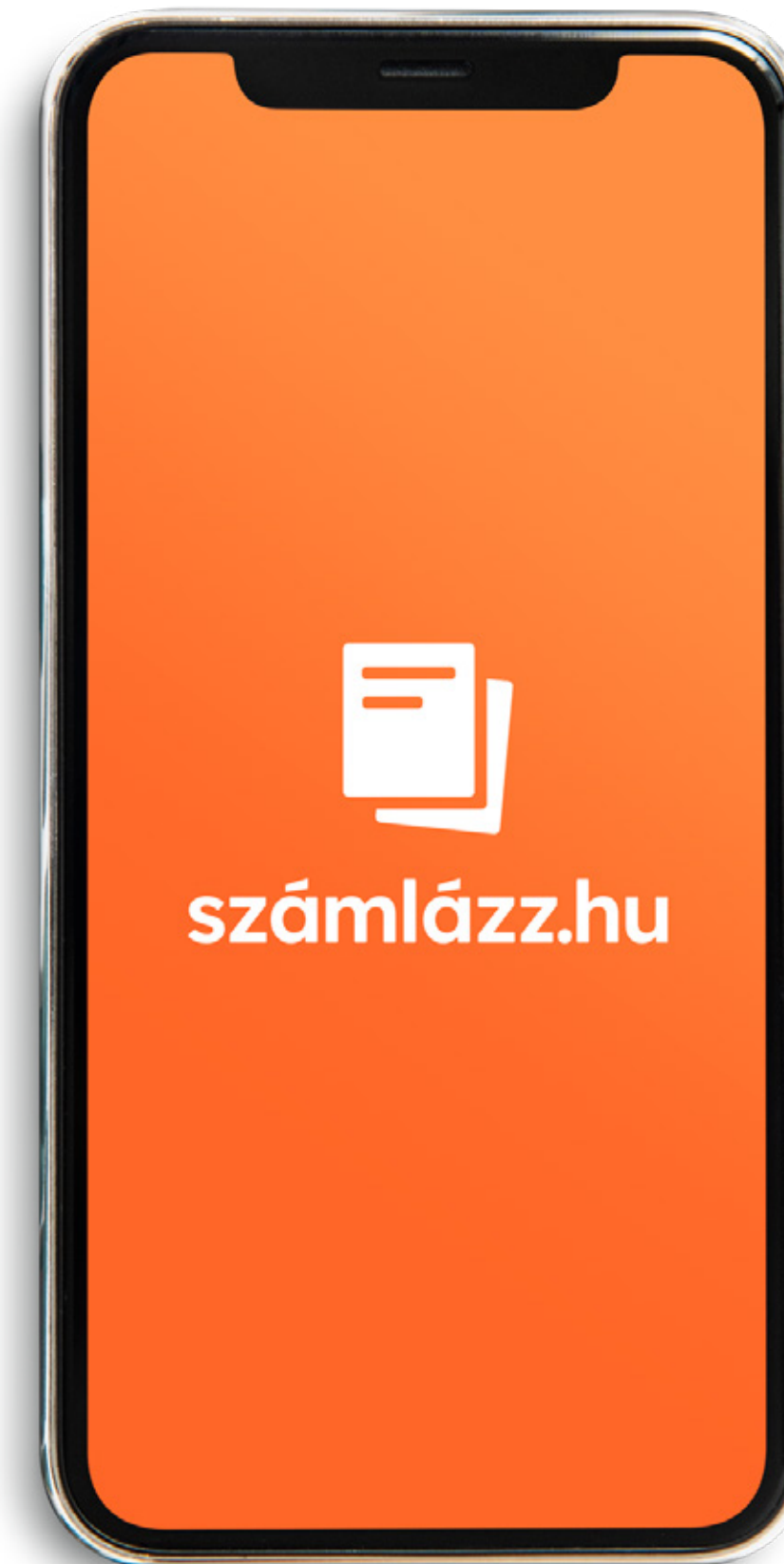
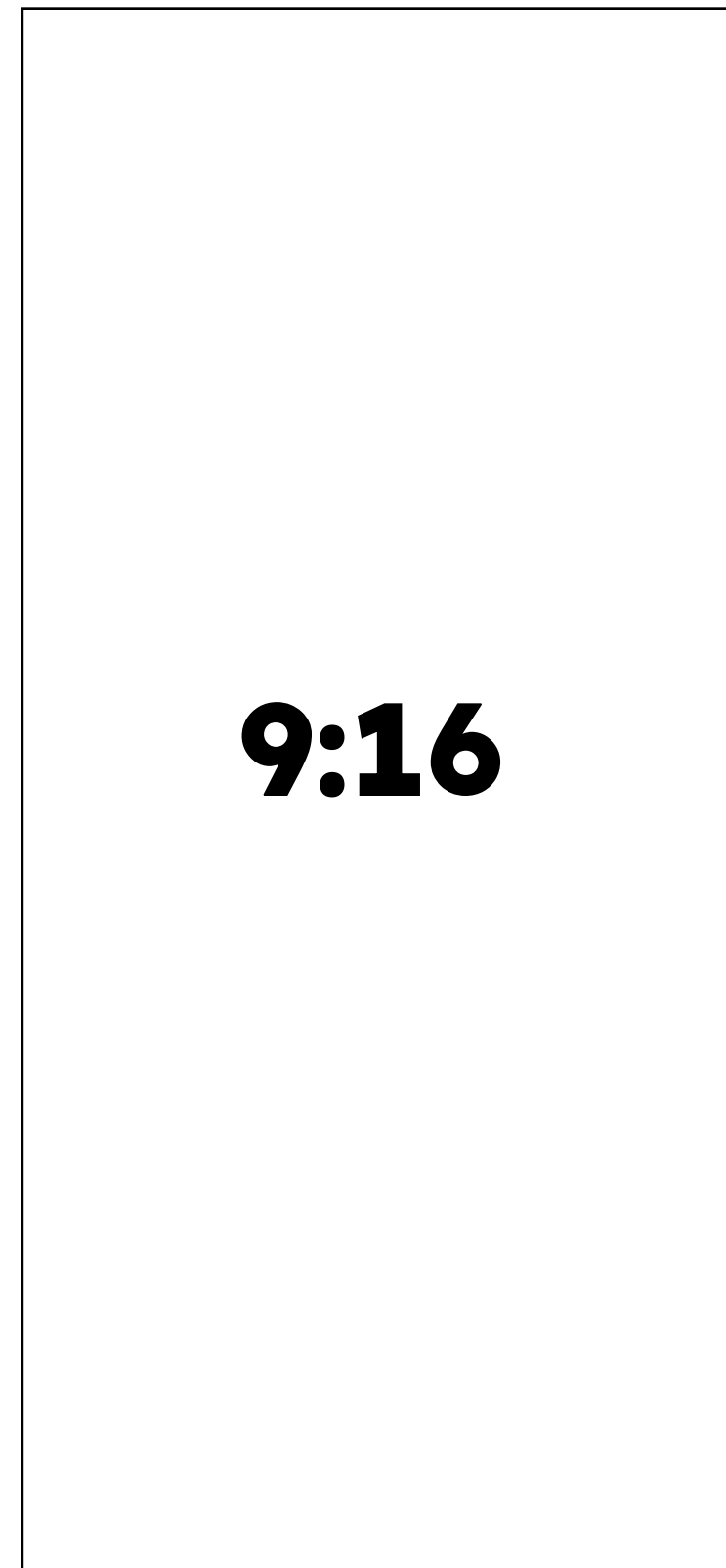
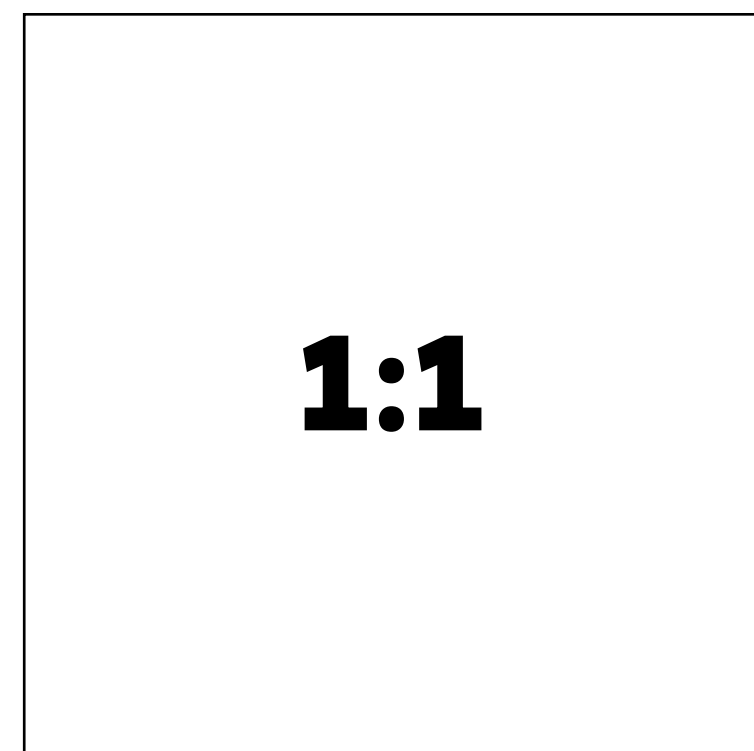
(abban az esetben, ha nem áll rendelkezésre nagy tér, és szorosan, szomszédos grafikai elemek között kell elhelyezni  
(pl. szponzorációs logó listában))



**optimális padding méret:  
96 px minden irányban**

(Abban az esetben, ha egyedülállóként szerepel a logó az adott felületen, vagy bőven van rendelkezésre álló tere a logónak)

Milyen esetekben használd az **álló verziót**?

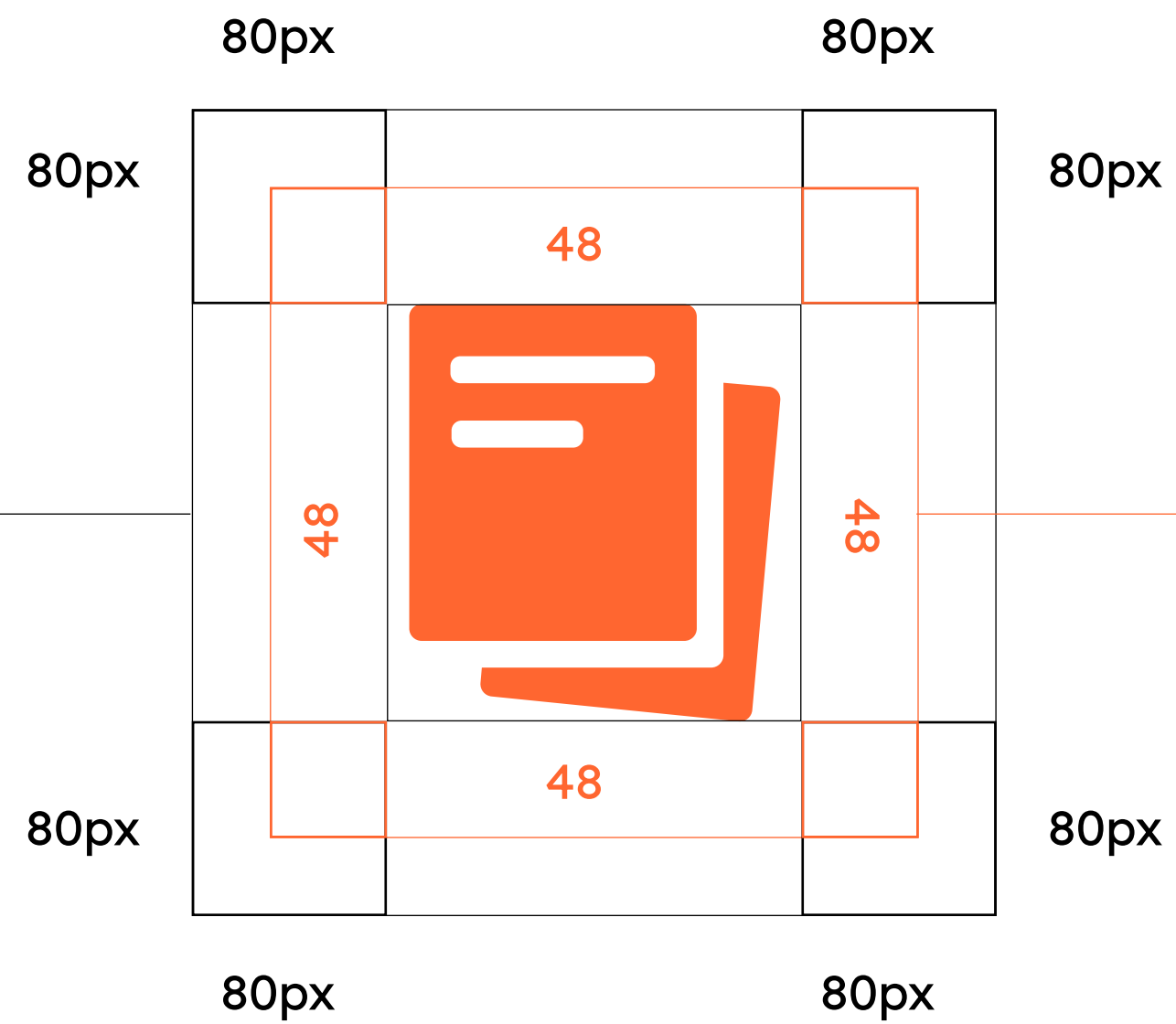


**vertikális, álló téglalap alakú, ill. négyzetes** felületeken, képarányokon  
**Példák:** avatarok, négyzetes arányú kommunikációs anyagok, mobil felületek



logó ikon verziók

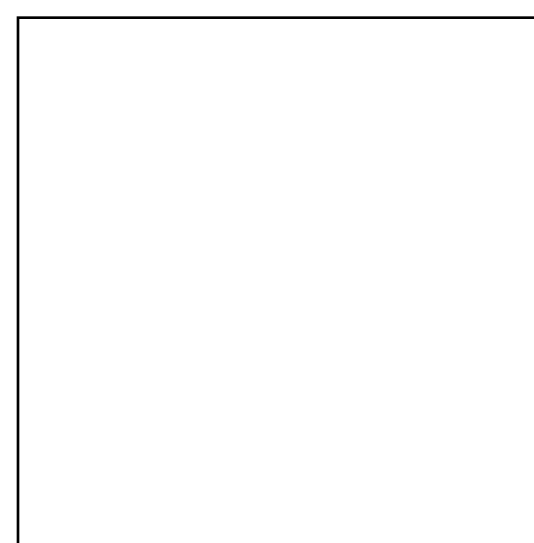
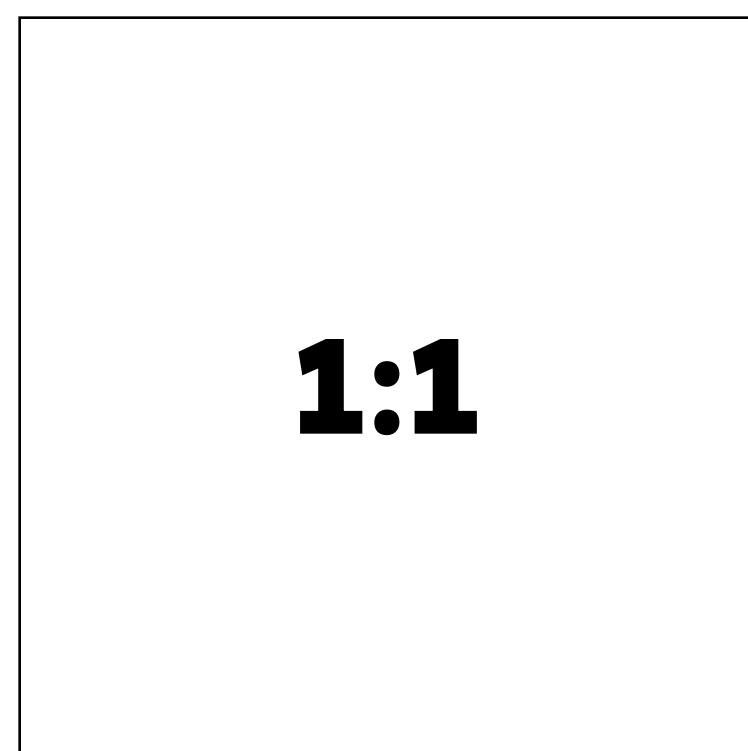
**optimális padding méret:  
80px minden irányban**



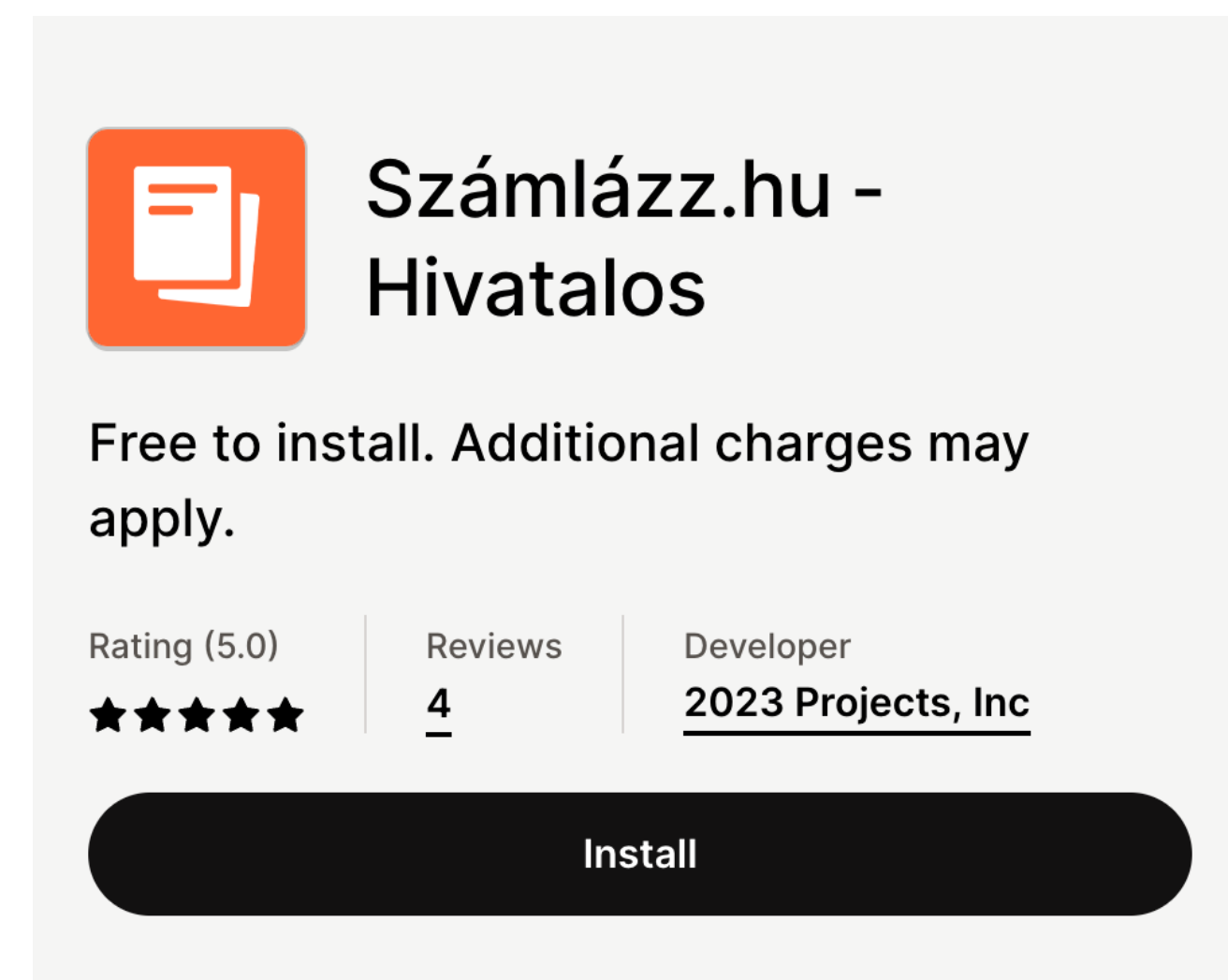
**minimum padding méret:  
48px minden irányban**

Biztonságos fehér terület (pixelértékek) / ikon - szabályos négyzetes formába foglalva

## Milyen esetekben használd csak az **ikont**?



**200px >**  
alatt



példa (Shopify app store)

**kizárólag négyzetes arányú, kis méretű** felületeken, képarányokon

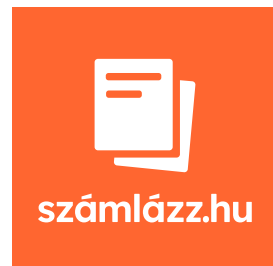
**Példák:** avatarok, user account image-k (pl. Playstore, App Store, Google) social felületek, favicon

# Reszponzív verziók

Mikor használatosak?

Példák:

[responsivelogos.co.uk/  
részletes magyarázat  
Heineken példa](https://responsivelogos.co.uk/részletes-magyarázat-Heineken-pelda)



## reszponzív **álló** logó:

---

- amennyiben **NEM** elhagyható a számlázz.hu felirat alatta
- amikor **szabályos négyzetes formában** kell megjelenítenünk
- amikor kisebb méretben (200px-100px és **lejjebb**) jelenik meg (pl: Shopify store)



## reszponzív **fekvő** logó:

---

- 100px és annál kisebb** magasságú felületeken  
(pl. footerk, email aláírás, szponzorációs megjelenésekben, ...)

reszponzív logó verzió

01



02

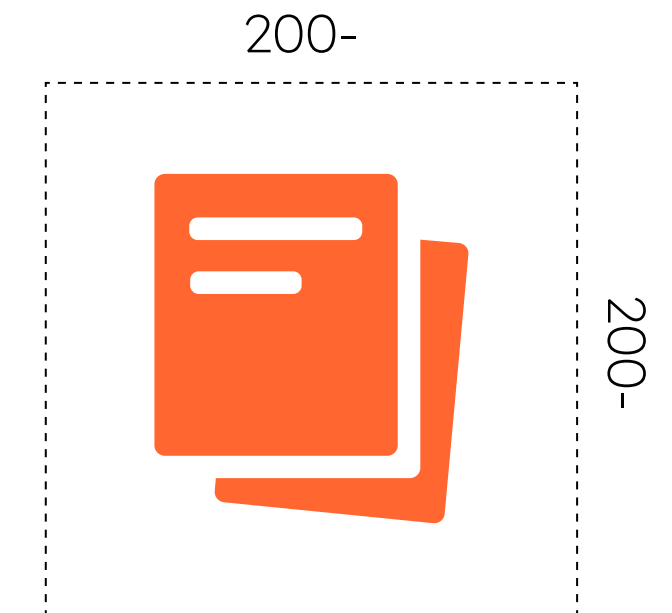
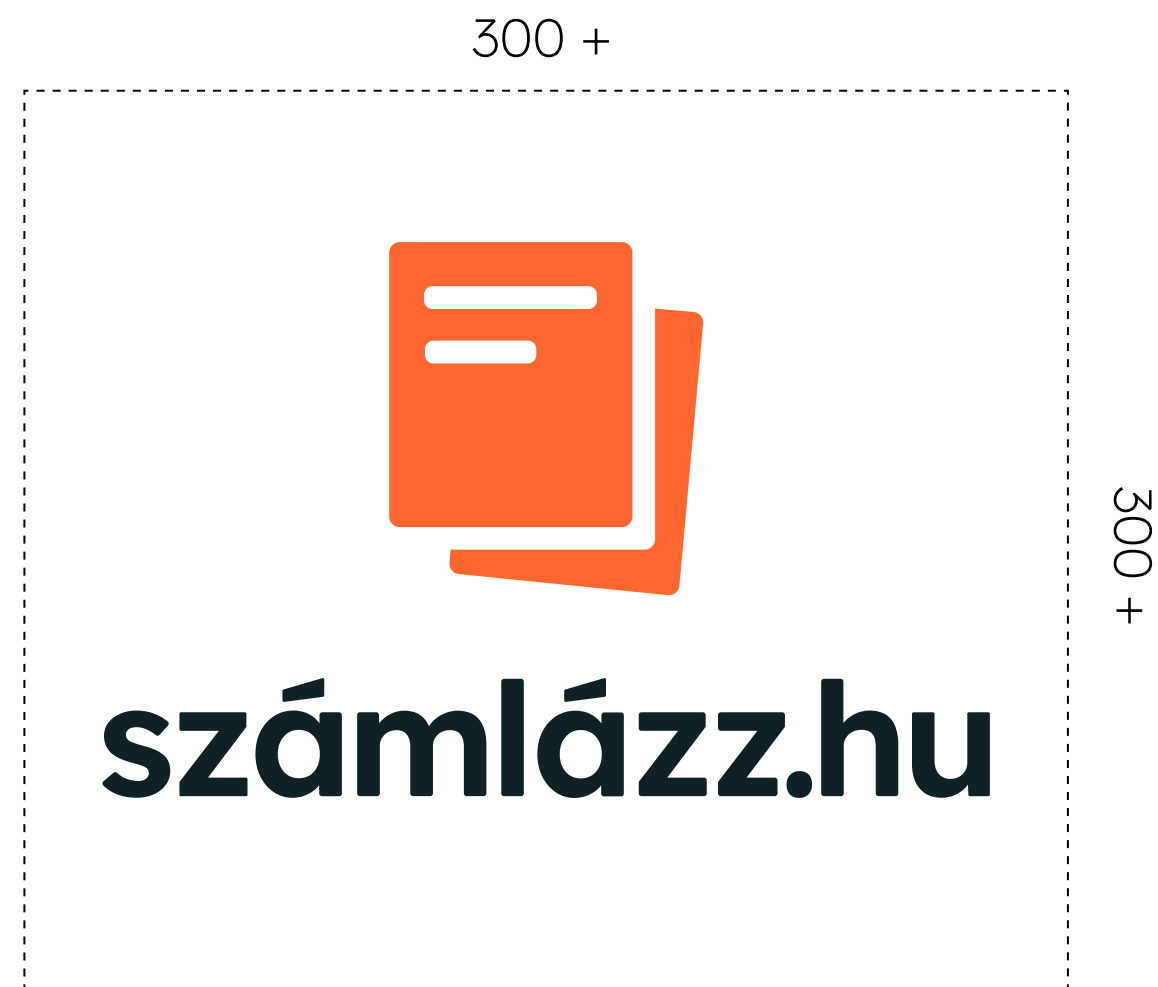


03

300 px felett  
/ nem négyzetes formátumok

300-200 px között  
& négyzetes formátumok

200 px alatt  
& négyzetes formátumok



álló logó reszponzív töréspontjai - pixel értékek

reszponzív logó verzió

01



02



03

150 px magasság felett

150-100 px magasság között

100-50 px között  
& négyzetes formátumok



fekvő logóink reszponzív töréspontjai - pixel értékek

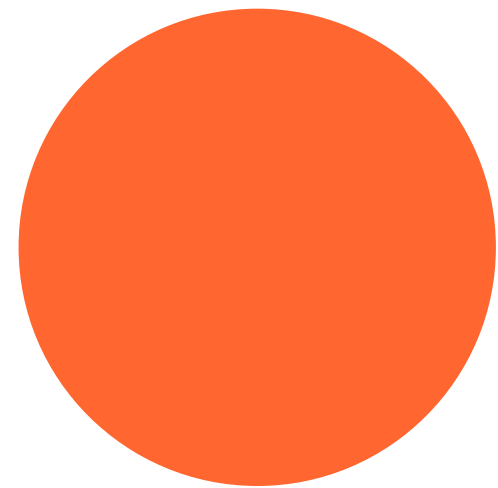


**Színek**

# elsődleges színek

fő alkalmazási területei:

logó, számlazz.hu weboldal, online és offline anyagok,  
+ minden felület, ahol a brandnek kell érvényesülnie

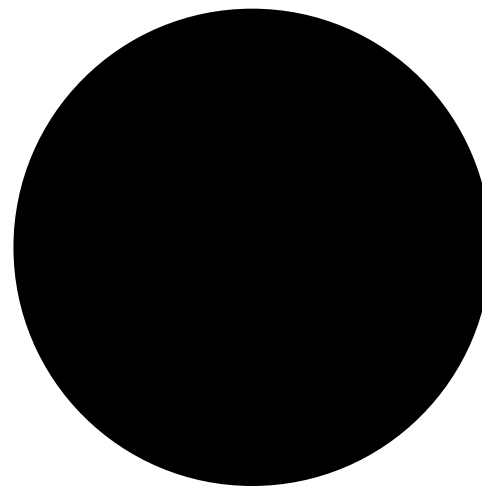


**# FF6630**

R 255  
G 102  
B 48

C 0  
M 65  
Y 100  
K 0

**PANTONE  
1505 C**

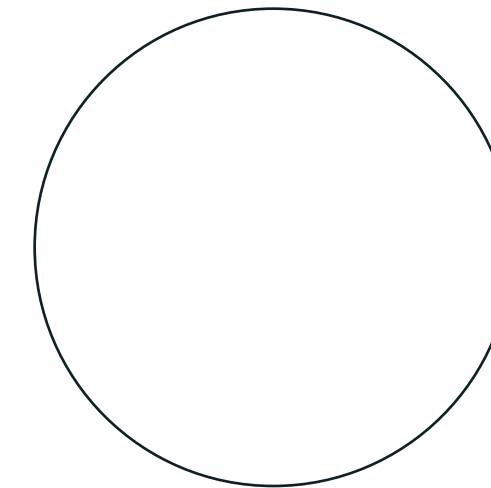


**# 000000**

R 0  
G 0  
B 0

C 0  
M 0  
Y 0  
K 100

**PANTONE  
Process Black C**



**# ffffff**

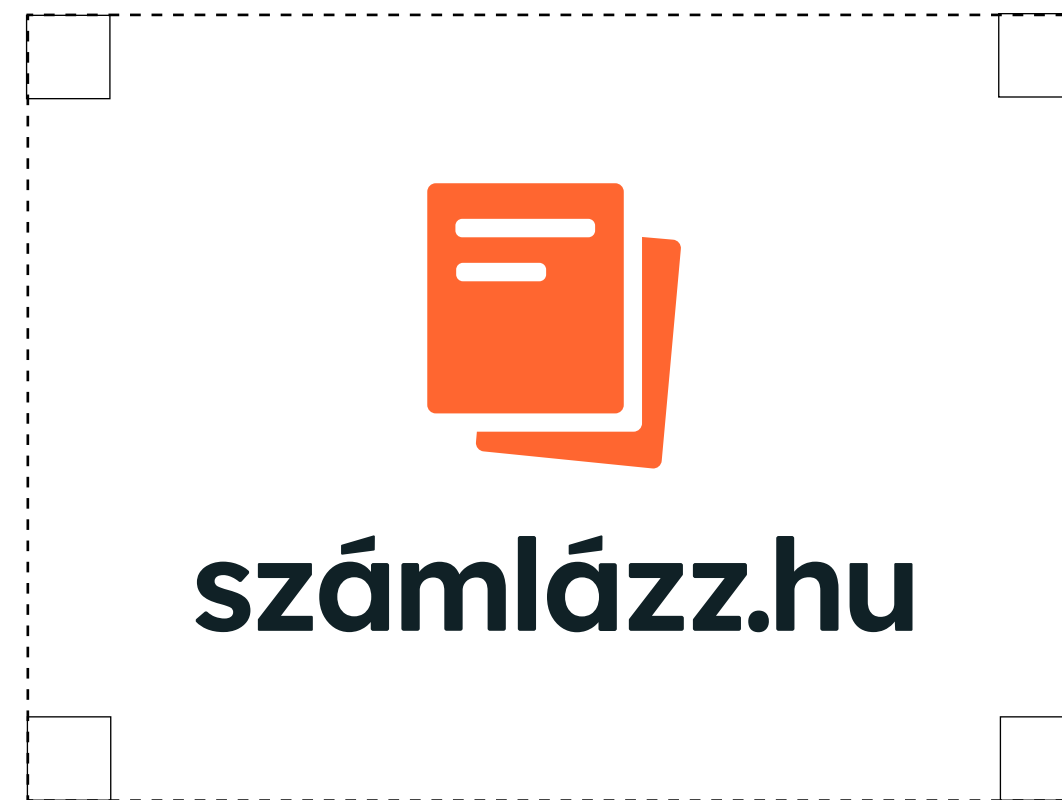
R 255  
G 255  
B 255

C 0  
M 0  
Y 0  
K 0

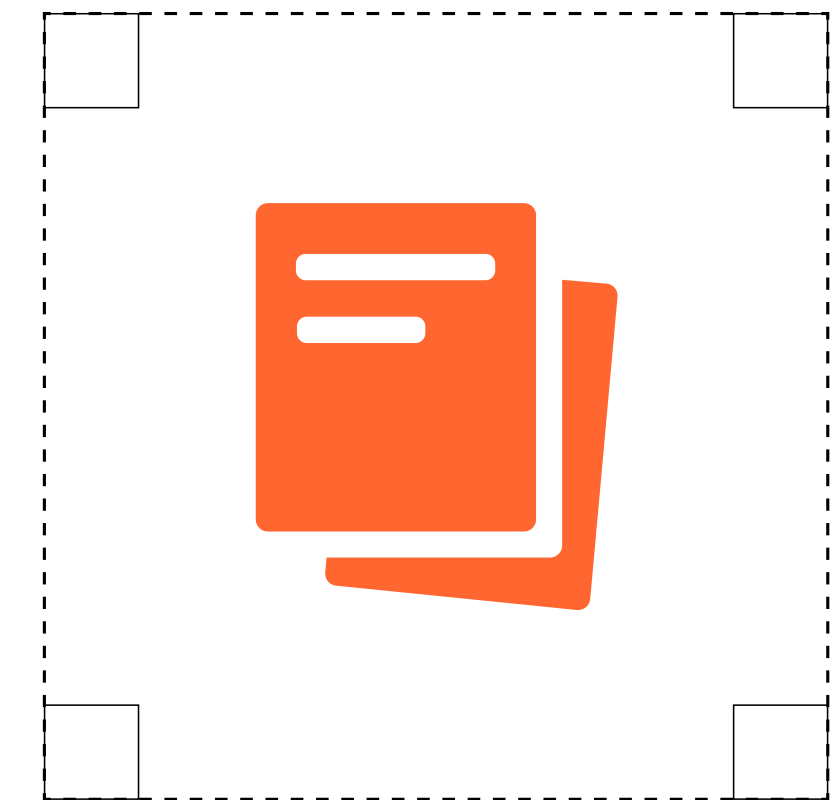
 **Hogy használd**



✓ méretezés esetén a **fekvő logó képarány** betartása



✓ méretezés esetén az **álló logó képarány** betartása



✓ méretezés esetén az **ikon képarány** betartása

✓ **hogyan használd - összes logó méretezése**



✓ fehér háttér esetén



✓ halvány szürke háttér esetén



✓ fotó hátterek esetén javasolt a monokróm vagy egyszínű logó használata



✓ fehér háttér esetén



✓ halvány szürke háttér esetén



✓ fekete háttér esetén

✓ hogy használd - színes logó verziók

\* mind a 3 logó verzióra érvényesek a szabályok



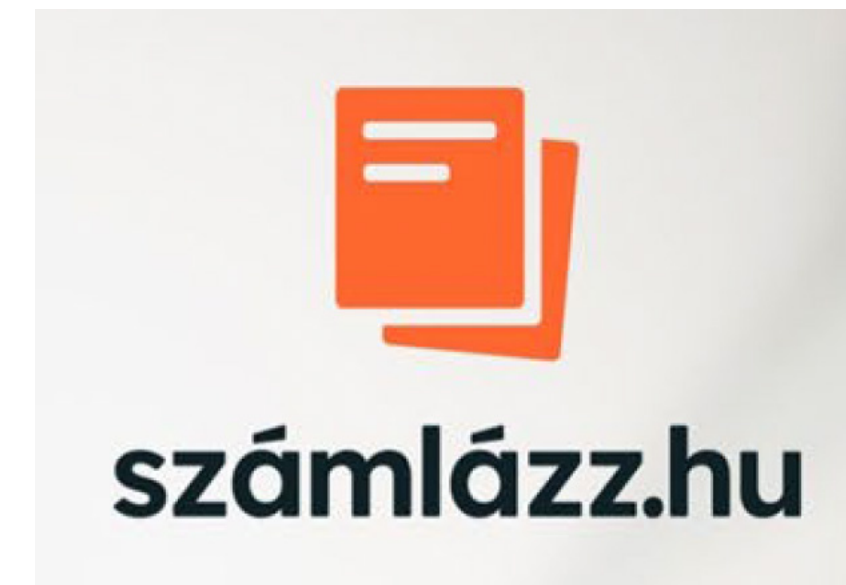
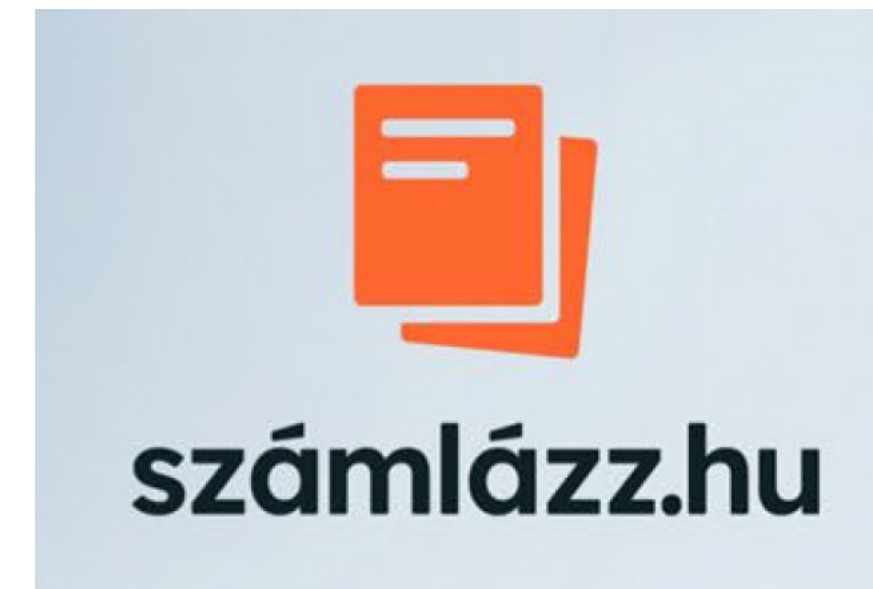
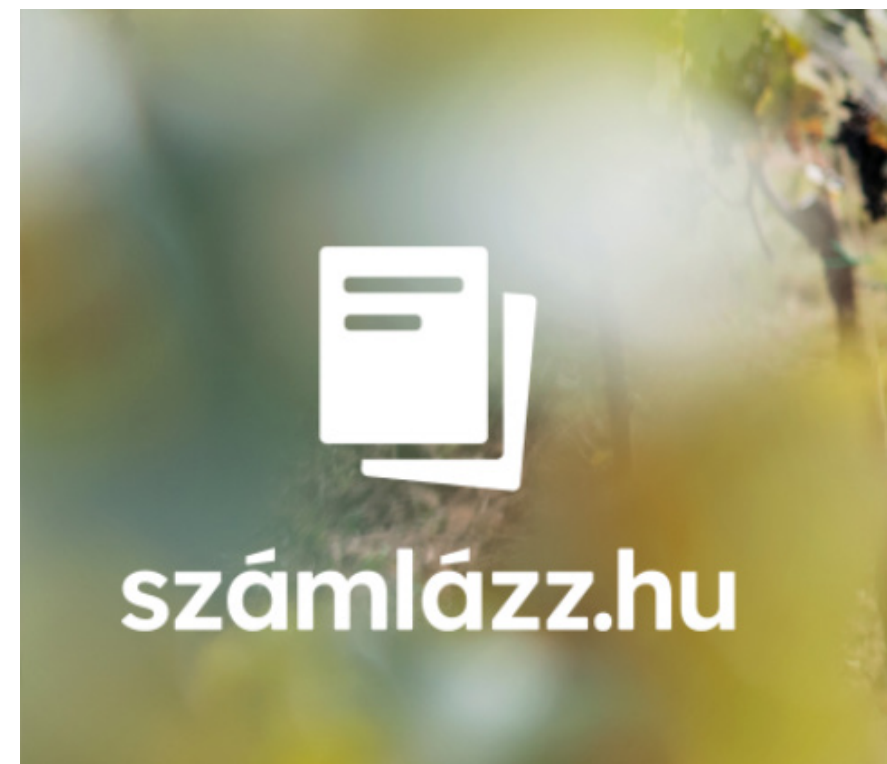
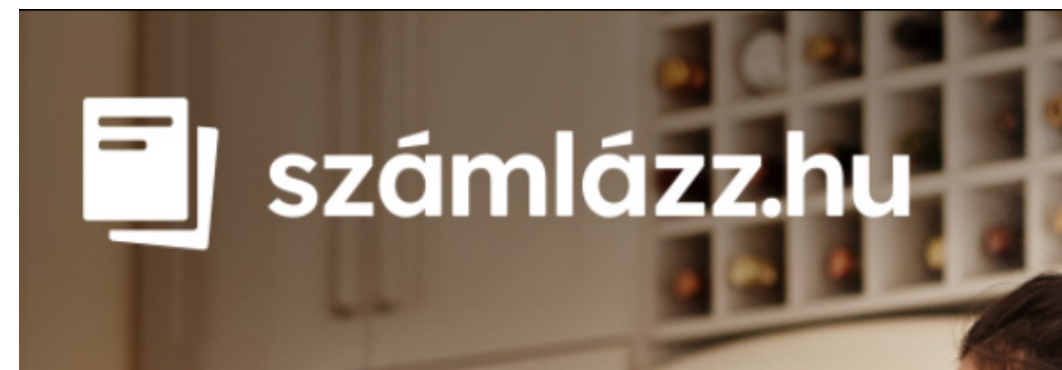
sötét árnyalatú, teli színek esetén



világos árnyalatú színek esetén

✔ hogy használd egyéb színes háttereken > monokróm verziók

\* mind a 3 logó verzióra érvényesek a szabályok



✔ **sötét/színes árnyalatú fotó** esetén,  
HA a háttér egységes tónusú, részleteiben  
tompább vagy homályosított, a **fehér  
monokróm logó** használata javasolt.

A logó minden része, formája, színe  
**jól kivehető kell hogy legyen!**

✔ a logó helyes használata fotókon

✔ **nagyon világos árnyalatú (törtfehér, halvány-  
kékek, halványszürkék, stb.) fotó** esetén,  
HA a háttér egységes tónusú, részletekben homá-  
lyosított, és színeiben nem ütközik a narancs színnel,  
használható az **alap színes logó** (narancs+fekete).

A logó minden része, formája, színe  
**jól kivehető kell hogy legyen!**

\* mind a 3 logó verzióra érvényesek a szabályok

**✘** Hogy NE használád





✗ NE torzítsd a logót semmilyen formában



számlázz.hu

✗ NE torzítsd a logót semmilyen formában



✗ NE színezd az ikont/logót más színnel, mint az arculatban kijelölt színek



✗ NE kombinálj szöveget a logóval



✗ NE helyezz el egyéb szöveget és egyéb grafikai elemet a logó biztonsági keretein belül



✗ NE színezd át és ne kombináld színekkel a logót, mint az arculatban kijelölt színek



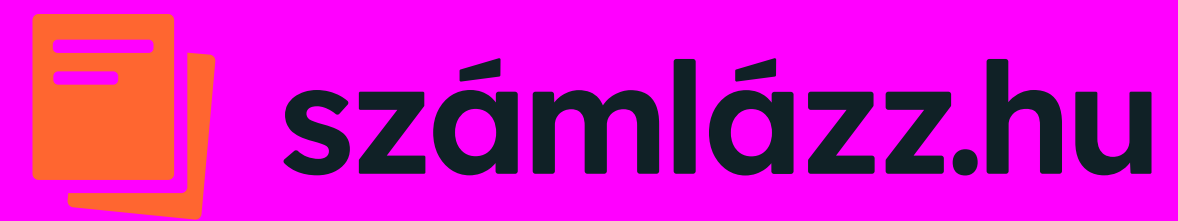
✗ NE változtasd meg a logó elemeinek az arányait



✗ NE forgasd el a logót, és az elemeit sem



✗ NE használd a logót gradiens háttereken



✗ **színes háttér / azonos telítettségű színek** esetén tilos a két színes verziót, ha ütköznek a színek és vibrálás alakul ki, vagy egybefolynak a színek

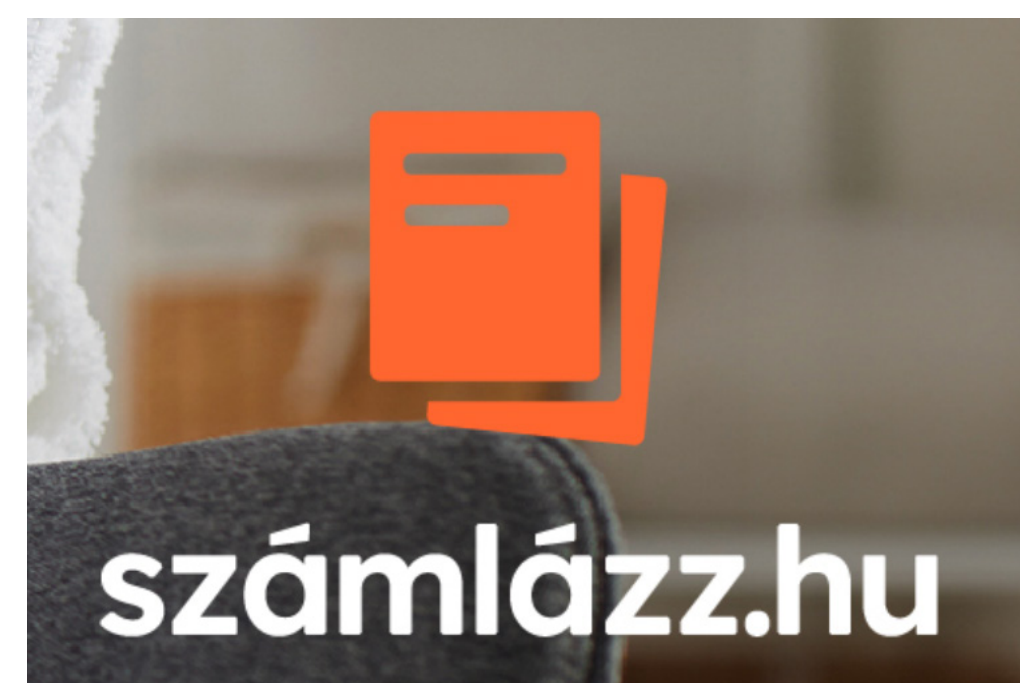
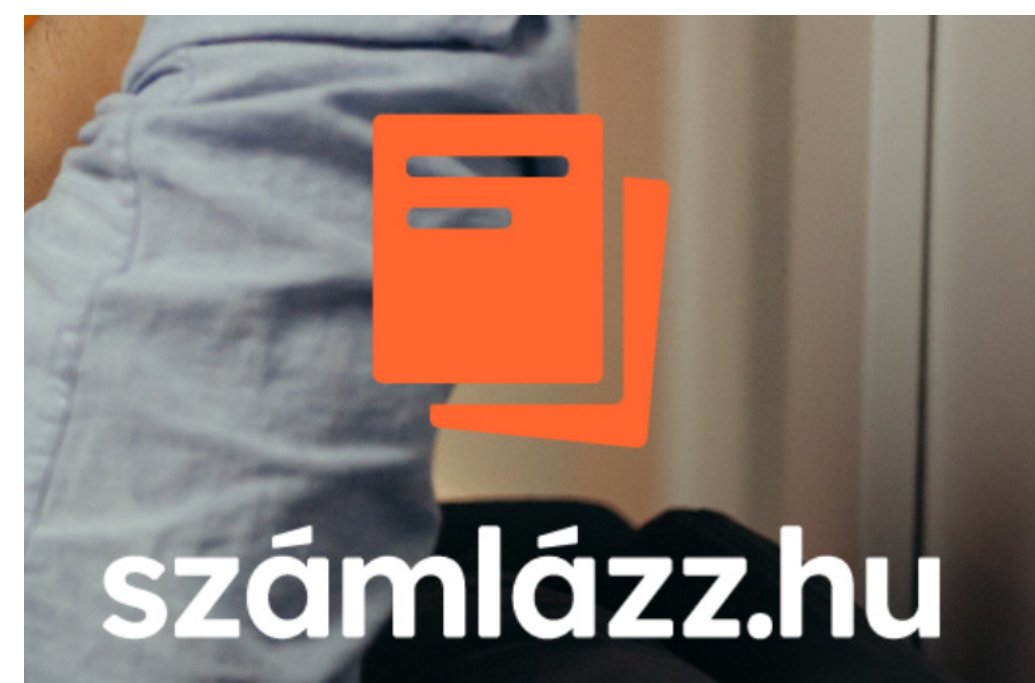
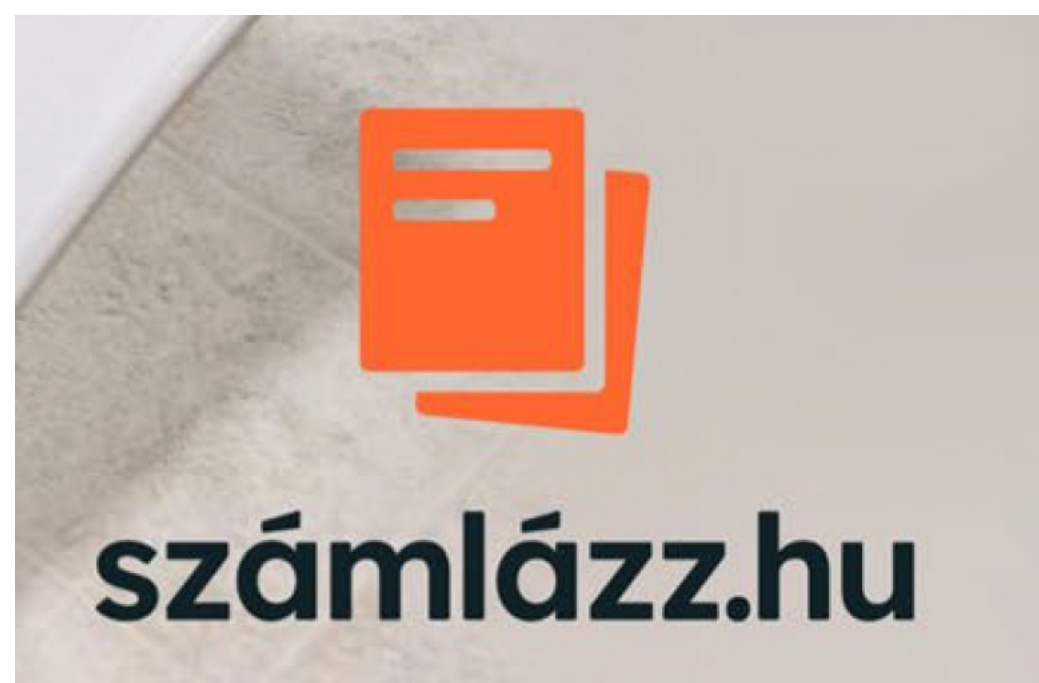
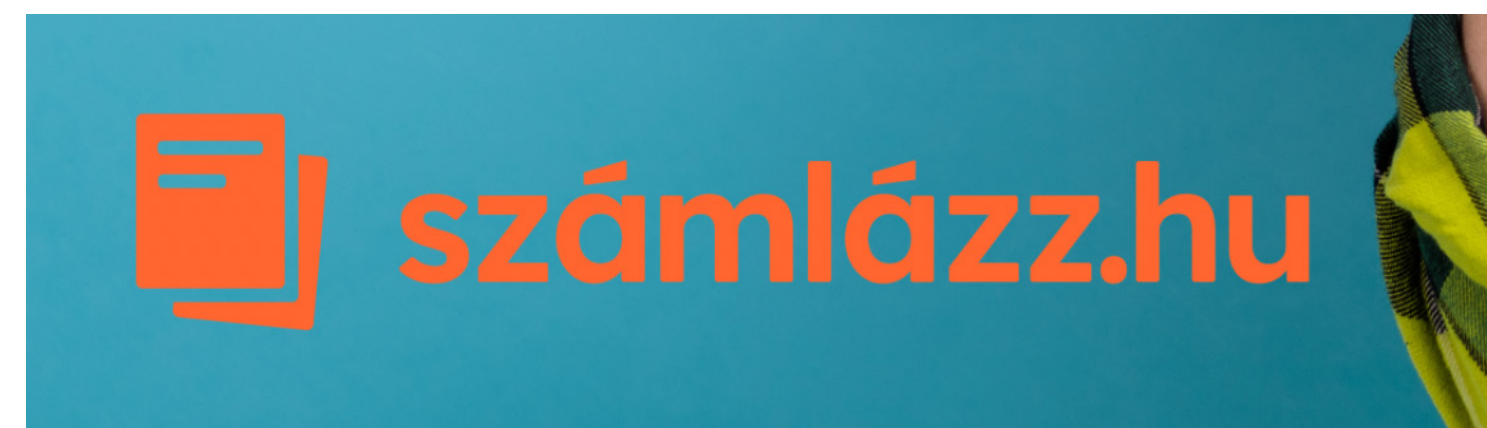
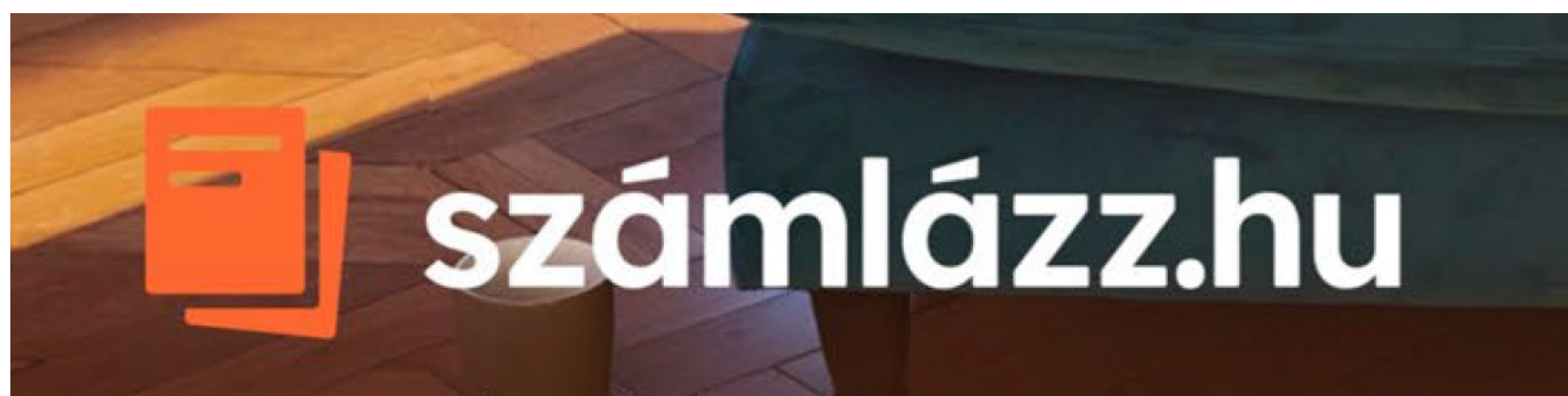
✗ **színes háttér / azonos telítettségű színek** esetén tilos a narancs verziót, ha ütköznek a színek és vibrálás alakul ki

✗ **világos háttér** esetén tilos a fehér verziót, ha nincs kellő kontraszt



✗ **TILOS** mintás háttéren használni a logót

✗ hogy **NE** használd



✘ **vegyes tónusú, váltakozóan világos + sötét árnyalatú fotó, vagy ahol túl konkrét a háttér részlete**  
TILOS hogy a fotó részletei, színvilága, tónusa ütközzön a logó színeivel és formavilágával, elgyengítve annak kirajzolódását, érvényesülését. Fotók esetében NEM AJÁNLOTT a színes logó verzióinak használata.

A logó minden része, formája, színe **jól kivehető kell hogy legyen!**

✘ a logó **helytelen** használata fotókon

\* mind a 3 logó verzióra érvényesek a szabályok

**Letölthető logóverziók:**  
[www.szamlazz.hu/arculat](http://www.szamlazz.hu/arculat)